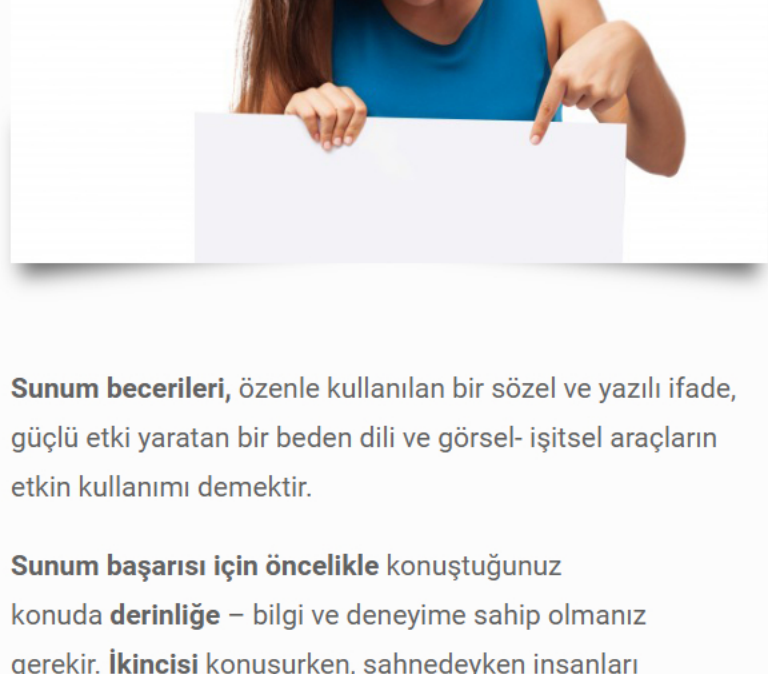
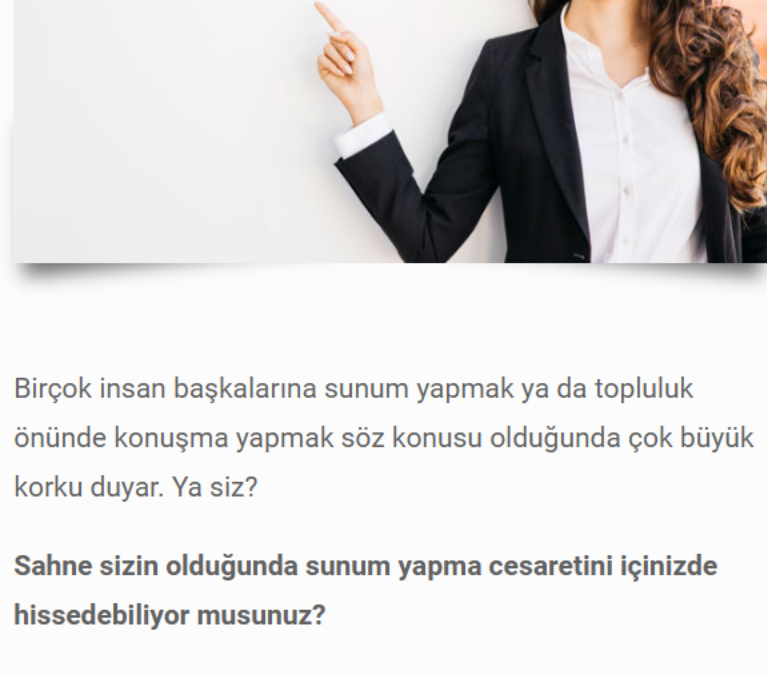


# SUNUM TEKNİKLERİ EĞİTİMİ

## SUNUM TEKNİKLERİ EĞİTİMİ



Birçok insan başkalarına sunum yapmak ya da topluluk önünde konuşma yapmak söz konusu olduğunda çok büyük korku duyar. Ya siz?

**Sahne sizin olduğunda sunum yapma cesaretini içinde hissedebiliyor musunuz?**

Henüz hissedemiyor iseniz hiç dert değil. İşin doğrusunu öğrendiğiniz ve eğitim boyunca adım adım deneyerek ve geribildirim alarak ilerledikçe sunum yapmanın sizin için bir keyfe dönüşecek.

**Sunum becerileri**, özenle kullanılan bir sözel ve yazılı ifade, güçlü etki yaratan bir beden dili ve görsel-işitsel araçların etkin kullanımı demektir.

**Sunum başarısı için öncelikle** konuştuğunuz konuda **derinliğe** – bilgi ve deneyime sahip olmanız gerekir. **İkincisi** konuşurken, sahnede bulunan insanları etkilemeli, güven telkin etmeli ve gerekiyorsa eyleme sevk edebilmelisiniz. İşin bu kısmı hem **sunum**, **sahne becerisi** hem de **derin becerisidir**. Çünkü aslında sahnede bir fikri aynı anda çok sayıda kişiye satıyorsunuz.

Bir sunumun başarısındaki **en önemli etkenlerden biri ise konuşmacının kendisine ve anlatıklarına olan inancı**, işini iyi yapmaktan kaynaklanan **coşkusu**dur. Katılımcılar önemsemeyen ve içsel heyecan duymadan bu coşku aktarılamaz.

**Hatırlayın: sunum sırasında olan her şey, eğer siz farkındalık içerisinde kalabiliyor iseniz iletişim kurmak, güçlendirmek, derinleştirmek, güven yaratmak, otorite kurmak ya da bir mesaj vermek için bir fırsattır.**

## KURUMLAR NEDEN SUNUM TEKNİKLERİ EĞİTİMİ ALMALILAR?

Kurum çalışanlarının, özellikle de yöneticilerin zaman zaman sunumlar yapması, hem doğru kararların etkin şekilde alınması ve uygulanması hem de kurum içi deneyimlerin paylaşımı açısından vazgeçilmezdir. Yönetici kadrosu başta olmak üzere tüm şirket çalışanlarının mutlaka sunum yapma, topluluk önünde konuşma ve eğitim verme konusunda gelişmeleri gerekir. Çünkü etkin sunum teknikleri sayesinde bu paylaşımlar; bir zaman kaybı ve verimsizlik alanı olmaktan çıkmayı, kurum içi performansı, enerji ve motivasyonu destekleyen değerli bir araca dönüşebilir.

## BİREYLER NEDEN SUNUM TEKNİKLERİ EĞİTİMİ ALMALILAR?

Kendini hem birebir hem de topluluk önünde etkin şekilde ifade edebilmek ve sunum yapmak bugün iş dünyasında yönetici pozisyoneli tagyay çalışanlar ve tüm yöneticiler için olmazsa olmaz becerilerdendir. Oysa topluluk önünde konuşma yapma korkusu birçok profesyonel için kişilerin gelişmelerinin önünde bir engel olarak durur. Bununla başa çıkmak için profesyonel bir destek gerekir. Bu eğitim programı profesyonellerin bu konudaki ihtiyaç ve beklentilerini karşılamak amacıyla oluşturulmuştur.

Bugüne kadar yaptığımız ve izlediğimiz sunumlarda yapılan hataları çok net görme ve değerlendirme şansımız oldu. Ayrıca yaptığımız uygulamalarla da kendimizi geliştirme fırsatını yakaladık. Eğitimcimiz sayesinde de oldukça keyifli hale gelen eğitim için bir kez daha teşekkürler.

**Sermet KIVRIK**

Bayer / Uzman tıbbi tanıtım sorumlusu

## SUNUM TEKNİKLERİ İLE KARIYERİNİZDE FARK YARATIN

### EĞİTİM HEDEFLERİ

- Katılımcıların topluluğa hitap etme ve sunum becerilerini geliştirerek, ilgi çekici ve izlenebilir sunumlar yapabilir duruma gelmelerine yardımcı olmak
- Katılımcılar, sunumlarında görsel malzemelerin hazırlanması ve kullanımı konusunda gerekli bilgilerle donatarak sunumlarına profesyonellik katmak

### BU PROGRAMIN FARKLILIĞI NE?

- Bu program sadece bir bilgi aktarma değil, tamamı uygulamaya dayalı bir eğitimidir. Katılımcılar eğitim boyunca sık sık sahneye çıkarlar bunlar tüm video kamera ile kaydedilir.
- Sunum Becerileri eğitiminde katılımcılar iki gün boyunca en az toplam 8'er kez sahne alırlar ve kamera çekimleri yapılır. Bunların 3'ü kendilerine özel diğerleri genel olarak kaydedilir ve izlenir. (Özel çekimlere ait kayıtlar katılımcılara verilecektir) Katılımcılar kamera çekimlerinin her birinden eğitim esnasında eğitimciden koçluk alırlar.

### EĞİTİMİN HEDEF KİTLESİ

- Sunum yapan ya da topluluk önünde konuşan tüm profesyoneller.

### EĞİTİM SÜRESİ

2 (iki) tam gün

## EĞİTİM İÇERİKLERİ

### 1. EĞİTİM ÖNCESİ

Katılımcılardan eğitim öncesinde hazırladıkları herhangi kısa bir sunumu (ya da bir sunumlarından 46 yansılık bir kesit) eğitimine göndermiş olmalarını rica ediyoruz. Sunumların bu ilk hali eğitimde sunum ilkeleri ve görsellik açısından değerlendirilecektir.

### 2. EĞİTİM

<b>SUNUM – "YAPMAK YA DA YAPMAMAK"</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Neden İyi Bir Sunumcu Olmalıyım?</li><li>İyi Bir Sunumcunun Olmazsa Olmazları</li><li>İlk Mesele – Sahne Korkusu<ul style="list-style-type: none"><li>Nasıl Alt edilir?</li></ul></li><li>Uygulama – Kendini tanıt. Video çekimi – 3 dakika ve başlangıç performansı üzerine kişisel geribildirim.</li></ul>
<b>ETKİLEYİCİ BİR SUNUM HAZIRLAMAK</b> <p><b>İçerik</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Sunum Çatışının Hazırlanması<ul style="list-style-type: none"><li>Hedeflenen Fayda ve Eylem</li><li>Katılımcı Grubu Tanımak</li><li>Beklentileri Bilmek ve Sınırlamak</li></ul></li><li>Veri/Bilgi Toplama</li><li>Beyin Fırtınası</li><li>Eldekileri Toparlama</li><li>Akış</li><li>Çarpıcı Bir Açılış</li><li>Temeli Kurmak</li><li>Değerler / Faydalar</li><li>Açıklık Kazandırmak</li><li>Büyük Resim</li><li>Ana Adımlar ve Mesajlar</li><li>Geçişler – Özetler</li><li>Mizah</li><li>Hedefe Yönelten Bir Kapanış</li></ul> <p><b>Format</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Görsel Malzemenin Hazırlanması<ul style="list-style-type: none"><li>Yazı Alanı</li><li>Yazı Karakteri</li><li>Başlıklar/Maddeler</li><li>Satırlar</li><li>Resimler, Tablo ve Grafikler</li></ul></li><li>Renk Düzeni/Uygulama – Birlikte her katılımcının mevcut sunum değerlendirilecek.</li></ul>
<b>SUNUM BECERİLERİ</b> <ul style="list-style-type: none"><li>İletişimin Öğeleri<ul style="list-style-type: none"><li>Beden Dili – Ses – İçerik</li></ul></li><li>Beden Dili Kullanımı<ul style="list-style-type: none"><li>Duruş</li><li>Hareket (Sahne Kullanımı)</li></ul></li><li><b>Uygulama</b> – Sahnede duruş ve sahneyi adımla/kullanma (bir şey anlatmadan) – eğitim ile birebir çalışma. Video çekimsiz – 1 dakika<ul style="list-style-type: none"><li>Jest ve Mimikler</li></ul></li><li><b>Uygulama</b> – El ve kolları kullanarak tarif etme çalışması. Video çekimi – 1,5 dakika – Çekimin "ses tamamen kısılarak" izlenmesi<ul style="list-style-type: none"><li>Göz Teması</li></ul></li><li><b>Uygulama</b> – İşyerindeki ilk haftanı anlat. Video çekimli – 2 dakika</li><li><b>Sunum Aygıtının Kullanımı</b></li><li><b>2. Gün için Ödev</b> – Katılımcılardan süresi 5 dakikaya olacak şekilde bir sunum Hazırlayıp flash bellekte ikinci gün sabah eğitimine teslim etmeleri istenecektir. Konu serbesttir (hobiler olabileceği gibi profesyonel bir sunum da seçilebilir.)</li><li><b>2. Gün İlk Uygulama</b> –Sunum ve koçluk<ul style="list-style-type: none"><li>Sesin Kullanımı<ul style="list-style-type: none"><li>Diksiyon</li><li>Diyafram Nefesi</li></ul></li><li><b>Uygulama</b> – Toplu diksiyon egzersizleri<ul style="list-style-type: none"><li>Tonlama</li></ul></li><li><b>Uygulama</b> – Toplu tonlama egzersizleri<ul style="list-style-type: none"><li>Anlamsız Sesleri (–ee, –ii) Kontrol</li><li>Sesin Yüksekliği ve Tempo</li></ul></li><li><b>Uygulama</b> – Projenin katılımcıyı en çok zorlayan taraflarını ve yaşanan kişisel sıkıntıları hiç anlamsız ses çıkarmadan anlatma. Hiç anlamsız ses çıkarmamayı başaranlara ödül (Eğitmenin imzalı kitabı).</li></ul></li></ul>
<b>SUNUM İLKELERİ</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Hazırlık</li><li>Netlik Sağlamak</li><li>Dikkati Sürekli Kılmak<ul style="list-style-type: none"><li>İlk İzlenim</li><li>Monotonluğu Kırmak</li><li>Katılımcıyı Eğitime Dahil Etmek</li><li>Mizah Kullanımı</li></ul></li><li><b>Uygulama</b> – Dikkatleri Çekme Uygulaması – Toplu sahne kullanımı, video çekim ve toplu izleme.<ul style="list-style-type: none"><li>Denetim<ul style="list-style-type: none"><li>Zor Katılımcılar</li><li>Grubun Kontrolünün Etilde Tutmak</li><li>Katılımcı Sorularını Cevaplandırmak</li></ul></li></ul></li><li><b>Uygulama</b> – Soru cevap – ters sorular, video çekim</li><li>Kapanış</li></ul>

### 3. EĞİTİMİN SONRASI

Katılımcılar eğitim sonrası bir hafta içinde sunumlarını gözden geçirip yenileyecekler. Sunumun son hali eğitimine gönderilecek ve üzerinde geribildirim alınacaktır.

## EĞİTMENLERİMİZ

Biz, **Fast Forward** olarak, 2001 yılından bu yana, kişisel ve kurumsal dönüşüm alanında hizmet veren; karşılıklı işbirliği içerisinde değer yaratmaya odaklanmış, deneyim ve birikim sahibi, dinamik bir ekibiz.

**eğitmen kadromuzu inceleyin**

## İLETİŞİM

Türkiye'de kişisel ve kurumsal dönüşüm konusunda hemen aklına gelen bir merkez; öncü bir **eğitim ve danışmanlık firması** olmayı amaçlıyoruz. Tüm eğitim ihtiyaçlarınız ile ilgili detaylı bilgi almak için

**bizimle iletişime geçin**

## BU EĞİTİM İÇİN REFERANSLARIMIZ

- Abdi İbrahim İlaç
- FMC
- Bayer Türk
- Mediasaturn İstanbul
- Çelebi Gıda
- Pierre Fabre Derma Kozmetik
- Nüve Sanayi
- Synthes Tıbbi Cihazlar
- Olmuksa
- Elektro World
- Ericsson Telekomünikasyon

- Güneş Sigorta
- TEB
- Akbank
- Servier İlaç
- Total Oil Türkiye
- Farba Otomotiv
- Pepsi Cola
- Colgate Palmolive
- Yapı Kredi Emeklilik
- NuhPanel

- Friteloy
- Dermopol Kozmetik
- Toyota Otomotiv
- HMF Makine
- Marshall Boya
- Uzel Holding
- Bausch & Lomb
- Ekom Tanıtım
- Schlitzky's Deli
- New Holland Traktör
- Schering Alman İlaç